

**POLITICA DELLA QUALITA'**

La Direzione Generale della **STERLING AROMI S.r.l.** consapevole che la crescita e il miglioramento continuo della propria azienda è funzionale ai seguenti fattori:

- Qualità/Conformità del prodotto
- Qualità/Conformità del servizio
- Competitività
- Coinvolgimento del personale aziendale

intende mantenere e migliorare lo standard qualitativo raggiunto con l'esperienza acquisita e perseguirne una moderna gestione, puntando ad un'ottimale organizzazione delle risorse, impegnandosi nell'applicazione del Sistema di Gestione della Qualità in accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2015 e con le norme del settore Alimentare.

L'implementazione del Sistema di Gestione per la Qualità all'interno della **STERLING AROMI S.r.l.** è finalizzato all'ottenimento/miglioramento continuo, di ognuno di questi fattori nel tempo, ed in particolare le motivazioni che hanno portato la Direzione dell'azienda ad intraprendere un percorso che la porti a raggiungere i seguenti obiettivi, sono:

- migliorare la soddisfazione del Cliente, fornendo prodotti con caratteristiche tali da soddisfare quanto richiesto ed imposto dalle Leggi e dalle Normative vigenti, gestendo gli eventuali reclami per conseguire il risultato di ridurre gli stessi;
- mantenere e rafforzare il rapporto con i Clienti già acquisiti;
- ridurre gli sprechi e le inefficienze, migliorare l'organizzazione interna e le metodiche adottate per lo sviluppo di tutti i processi;
- formare e addestrare il personale su tematiche di loro competenza e sui concetti della qualità, al fine di aumentarne il coinvolgimento e la competenza professionale nella consapevolezza degli obiettivi aziendali.

Particolare attenzione viene e verrà sempre più dedicata alla:

❖ Analisi del rischio

Attraverso una metodica di valutazione del rischio applicata a tutti i processi primari si vuole ottenere l'identificazione di tutti gli aspetti critici e definire le modalità per mitigare tali rischi .

❖ Identificazione delle esigenze delle parti interessate

Attraverso un'analisi dettagliata di tutte le parti interessate alla nostra azienda si vuole identificare , mantenere sotto controllo e soddisfare tutte le esigenze prevedendo ove possibile lo sviluppo nel tempo delle stesse aspettative cercando di anticipare tali esigenze .

❖ Analisi del contesto

Attraverso l'analisi dei fattori interni e dei fattori esterni della nostra azienda si vuole ottenere la mappatura di tutti i punti deboli che possano essere migliorati o identificare quali punti di forza possano rappresentare una spinta per l'evoluzione del nostro business e migliorare la soddisfazione dei nostri clienti .

❖ Qualità/Conformità del prodotto e del servizio

Attraverso un'applicazione costante delle metodologie di progettazione, produzione e controllo si vuole ottenere la conformità rispetto alle specifiche richieste dal Cliente e le conseguenti diminuzioni di non conformità, il rispetto delle date di consegna, della corretta conservazione dei prodotti e della flessibilità per le richieste del cliente.

❖ Competitività

Attraverso il monitoraggio del mercato, si vuole garantire nel tempo il mantenimento di prezzi competitivi e coerenti con l'impegno e la qualità del lavoro della **STERLING AROMI S.r.l.**

❖ Coinvolgimento del personale

Attraverso la cura delle relazioni, l'espressione di consapevolezza della capacità di ognuno, la sensibilità alle esigenze e la concretizzazione di attività di formazione individuale e collettiva, si vuole coinvolgere costantemente il personale aziendale e farlo sentire parte viva dell'organizzazione.

Il raggiungimento di tali principi è sia funzionale alla consapevolezza di tutta l'azienda, del loro fondamento, sia all'individuazione di momenti di verifica e controllo atti ad accertarsi che la **STERLING AROMI S.r.l.** stia crescendo e migliorando.

Data: Aprile 2018

La Direzione Generale